

FORMATION EDITORIALE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les enjeux de la rédaction ainsi que les bases de l'écriture web dans le contexte du SEO.

DÉTAIL DU PROGRAMME

1. Le process général et la méthodologie de la rédaction
2. L'étude mots-clés générale
3. Le **plan de publication** : support de la stratégie éditoriale. Nous verrons ce qu'est un plan de publication, comment le construire et comment choisir ses sujets
4. Rédaction d'un contenu : **comment rédiger ses contenus** en lien avec l'étude mots-clés, comment construire le contenant et rédiger le contenu puis nous aborderons ce qu'est un contenu « Google Friendly »
5. Quelle incidence pour le **contenu dupliqué** ?
6. Comment vérifier que vous avez bien rédigé ?
7. Contrôler l'indexation dans les moteurs de recherche
8. Vérifier le positionnement des mots-clés associés (outil Ranks)
9. Mesurer et analyser l'audience de vos contenus (Outil Google Analytics)

COMMENT PARTICIPER

Contactez-nous soit par mail ou par téléphone.

Tél : 04 78 14 50 09

Mail : contact@wam-referencement.fr

Réservée aux annonceurs

DUREE : 1 journée

*PUBLICS : Communication,
Marketing, Contributeurs du site,
Community Managers, Equipe
Métiers, etc.*

*FINANCEMENT : WAM
Référencement est référencé sur
DataDock*