

FORMATION GOOGLE ANALYTICS NIVEAU DÉBUTANT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser l'interface Google Analytics, comprendre les principes de base de la web analyse.

DÉTAIL DU PROGRAMME

1. **Connaître le vocabulaire** de la web analyse.
2. **Savoir déterminer des KPI** (objectifs, conversions) pour mesurer sa performance
3. **Savoir trouver les informations clés** dans l'interface pour déterminer votre performance.

COMMENT PARTICIPER

Contactez-nous soit par mail ou par téléphone.

Tél : 04 78 14 50 09

Mail : contact@wam-referencement.fr

Réservée aux annonceurs

DUREE : 1 journée

*PUBLICS : Communication,
Marketing, Contributeurs du site,
Community Managers, Equipe
Métiers, etc.*

FINANCEMENT :

*WAM Référencement est référencé
sur DataDock*